

Bio de Didier Krainc

Ingénieur Civil des Mines de Nancy (promo 1975), Didier Krainc débute sa carrière en 1978 dans l'informatique, comme chef de projet à la CGI. Il devient en 1981 journaliste spécialisé (rédacteur en chef adjoint de 01 Informatique), puis Consultant en organisation et système d'information. Il crée en 1987 sa propre agence de conseil en marketing (principaux clients : IBM, France Telecom, Sony, Mitsubishi, etc.), qu'il revend en 1994. Entre temps, il a l'occasion de côtoyer le management de Cartier, Lancel, IBM, France Telecom, des Ventes de Pur-Sang à Deauville, des Haras Nationaux et de France Galop - essentiellement pour des missions de développement, de transformation numérique et/ou de marketing.

Directeur du Développement du groupe IDG, leader mondial de la presse informatique, de 1993 à 1997, il y travaille avec passion sur les impacts d'Internet et des nouveaux médias sur l'économie de la presse et il lance plusieurs magazines professionnels sur le sujet.

Après un passage chez Bull, comme Directeur du Marketing et de la Communication de 1997 à 2000, puis dans des start-ups comme Mediapps et enfin chez Xerox comme patron du développement des services au niveau européen, il prend en 2008 la Direction Générale de la filiale française d'IDC, leader mondial des études de marché sur les technologies de l'information. Il quitte IDC en 2018, date à laquelle il crée sa propre structure : Nexus Consulting (www.nexusconsulting.fr), tout en développant des clubs d'investisseurs dans les chevaux de course (Écurie Vivaldi : www.ecurie-vivaldi.club) et de jumping (Vivaldi Jumping : www.vivaldi-jumping.club).

Au titre des Écuries Vivaldi il a obtenu le titre de chevalier du Mérite Agricole en juillet 2025.

(English version next page)

Didier Krainc's biography

A civil engineer from the École des Mines de Nancy (class of 1975), Didier Krainc began his career in 1978 in IT as a project manager at CGI. In 1981, he became a specialist journalist (deputy editor-in-chief of 01 Informatique), then a consultant in organization and information systems. In 1987, he created his own marketing consulting agency (main clients: IBM, France Telecom, Sony, Mitsubishi, etc.), which he sold in 1994. In the meantime, he had the opportunity to work with the management teams at Cartier, Lancel, IBM, France Telecom, Pur-Sang Sales in Deauville, Haras Nationaux, and France Galop—primarily on development, digital transformation, and/or marketing projects.

As Director of Development for the IDG group, the world leader in IT publishing, from 1993 to 1997, he worked passionately on the impact of the Internet and new media on the publishing industry and launched several professional magazines on the subject.

After working at Bull as Director of Marketing and Communications from 1997 to 2000, then at start-ups such as Mediapps, and finally at Xerox as head of service development for Europe, in 2008 he took over as CEO of the French subsidiary of IDC, the world leader in market research on information technology. He left IDC in 2018 to set up his own company, Nexus Consulting (www.nexusconsulting.fr), while also developing investment clubs for racehorses (Écurie Vivaldi: www.ecurie-vivaldi.club) and show jumping (Vivaldi Jumping: www.vivaldi-jumping.club).

On behalf of Écuries Vivaldi, he was awarded the title of Chevalier du Mérite Agricole (Knight of Agricultural Merit) in July 2025.